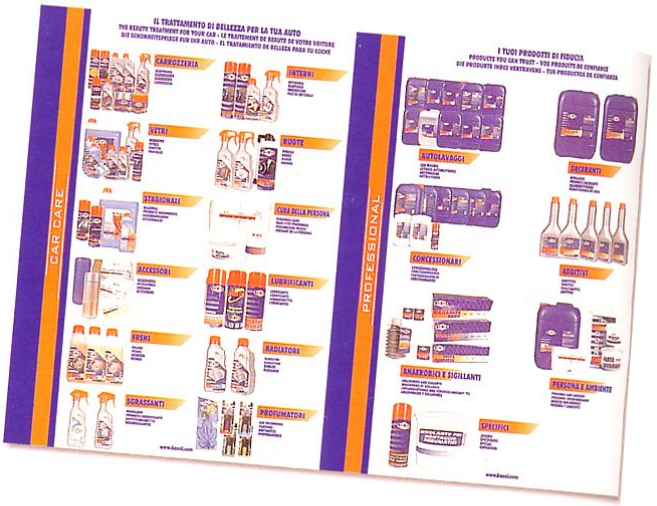
Especialista en la fabricación de productos químicos para el automóvil y la industria

Baxol crea una filial en España con una cartera de casi un centenar de productos

Baxol Ibérica es la denominación de una nueva sociedad recientemente constituida, filial de Baxol, fabricante de origen alemán pero con sede actualmente en la localidad italiana de Castagnole delle Lanze, al norte de Turín. La firma matriz produce y comercializa productos químicos para el automóvil y la industria, y se presenta en el mercado español con una cartera de casi un centenar de artículos diferentes, que incluyen aditivos, desengrasantes, productos de limpieza y accesorios.



BAXOL PERTENECE EN la actualidad a un grupo industrial italiano cuya presencia en nuestro mercado se remonta a más de veinte años. En Alemania, de donde es originaria la marca, se trata de una enseña identificada con productos de alta gama para el automóvil. En nuestro país, los distribuidores de Baxol Ibérica, que han empezado ya a ser nombrados, atenderán diferentes segmentos de mercado (automóvil, motocicletas, naútica, etc.).

Al frente de la filial española de Baxol se encuentra Massimo Gentile como director comercial, profesional que antes de su incorporación a la compañía ha desarrollado labores profesionales en el sector de automoción en firmas relacionadas con la electrónica de consumo, como Cobra Ibérica (sistemas de alarma para el automóvil), donde desempeñó el cargo de director comercial, y Unicars, en la que gestionó el desarrollo de una red comercial para el sur de Europa.

Fernando Alonso y Flavio Briatore, delante de la imagen de Baxol, prueba del compromiso de la marca con el mundo de la competición automovilística.

Respeto a los canales

La sede de Baxol Ibérica se encuentra en Barcelona, en la calle Sabino Arana nº 32. Massimo Gentile explica a Recambios & Accesorios cuál será la filosofía de distribución de la marca en el mercado español: "Seremos totalmente estrictos con una norma fundamental, el respeto a los canales de distribución, y aplicaremos una fuerte política de marca, con una gran implicación en el mundo de la competición automovilística". En este sentido, la marca esponsoriza esta temporada competiciones de prestigio como la Porsche Cup para complementar su esfuerzo comercial, dirigido básicamente a tiendas tradicionales de recambios. Gentile descarta la venta de los productos Baxol a través de grandes superficies, autocentros y grupos de distribución, para centrarse en recambistas locales que cubran las distintas áreas geográficas.

> *"Seremos totalmente estrictos con una norma fundamental, el respeto a los canales de distribución, y aplicaremos una fuerte política de marca, con una gran implicación en el mundo de la competición automovilística"*

Como valores diferenciales de Baxol, el director comercial de Baxol Ibérica alaba la calidad de sus productos y su precio competitivo. Asegura que el mensaje a su red de distribución incidirá en este argumento: "Si demuestras la calidad, la gente no regatea tanto en la cuestión del precio. Nos preocuparemos para que nuestros distribuidores enseñen a los clientes la diferencia de calidad del producto", añade Massimo Gentile.