



**COME "L'ORIGINALE"  
PIÙ "DELL'ORIGINALE"**

**IL NUOVO ALZACRISTALLI ELETTRICO  
"A FUNE SEMPLICE" BREVETTATO  
SENZA ATTACCO MOTORE SU  
PORTIERA, CONSENTE DI OTTENERE;**

- MENO VIBRAZIONI
  - MENO RUMOROSITÀ
  - PIÙ FACILITÀ DI MONTAGGIO
- SOLUZIONE ALL'ATTENZIONE DI  
TUTTE LE MAGGIORI CASE  
AUTOMOBILISTICHE.**

**LIKE THE "ORIGINAL"  
MORE THAN THE "ORIGINAL"**

**WITH NEW PATENTED "SIMPLE WIRE"  
POWER WINDOW WITHOUT MOTOR  
FIXATION ON DOOR, IT IS POSSIBLE TO  
GET:**

- LESS VIBRATIONS
  - LESS NOISE
  - EASY FITTING
- SOLUTION AT THE ATTENTION OF ALL  
MOST IMPORTANT VEHICLE PRODUCERS.**

**AcR**olcar s.r.l.

VIA EMILIA, 12 - AUTOPORTO PESCARITO - S. MAURO T.SE (TO)  
TEL. 011.273.24.74 R.A. - FAX 011.273.17.39  
E-mail: acrolcar@iol.it - http://www.acrolcar.it

**NISSAN**

**STABILIMENTO IN CANADA**

**D**ovendo aumentare la propria capacità produttiva in Nord America, Nissan Motor Co. Ltd potrebbe scegliere il Canada per aprire un nuovo stabilimento produttivo. Nel Paese le vendite rappresentano più del 6% del totale fatturato in Nord Ameri-

ca (70.000 vetture nel 2003). Molto dipenderà dalle agevolazioni economiche che il governo canadese sarà disposto a offrire. Nissan ha già stabilimenti negli Stati Uniti e in Messico, Paesi dove i governi hanno offerto notevoli incentivi economici.

**BAXOL**

**A FIANCO DI PORSCHE  
CLUB ITALIA**

**B**axol scende in pista. L'azienda astigiana, produttrice di articoli per la cura e la manutenzione dell'auto, affiancherà infatti il Porsche Club Italia partecipando come sponsor tecnico al campionato "Targa Tricolore Porsche 2004". Le gare si svolgeranno in tutta Europa, su circuiti come Monza, il Paul Ricard e il Nurburgring. Porsche Club Italia è un marchio prestigioso, che ben rappresenta la filosofia produttiva di Baxol costantemente volta alla ricerca della qualità.



**MERCATO  
FORZA EURO  
DOLLARO RIDE**

**Euro sempre più forte sul dollaro e mercato automobilistico americano in crescita: il "made in America" risulta più vantaggioso. Si sorride negli States, considerato che l'indebolimento del dollaro aiuta la crescita del mercato e stimola le esportazioni; basti pensare che alcuni produttori di auto europei, secondo il Wall Street Journal, vogliono espandere la loro produzione nei mercati dominati dal dollaro come una difesa naturale contro le fluttuazioni valutarie.**

**VEICOLI  
COMMERCIALI  
PREVISIONI  
COSTANTI**

**D**opo il calo del 2003, cauto ottimismo per il mercato dei veicoli commerciali. Secondo il Centro Studi Promotor ci si attende, infatti, che la domanda si consolidi intorno ai livelli raggiunti lo scorso anno, cioè leggermente al di sopra delle 200.000 unità vendute.

